Regulamin promocji konsumenckiej „Mmmax się opłaca”

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE I DEFINICJE

1.1. Regulamin promocji konsumenckiej „Mmmax się opłaca” (dalej „regulamin”) określa zasady urządzania i warunki udziału w akcji promocyjnej prowadzonej pod nazwą „Mmmax się opłaca” (dalej "promocja").

1.2. Organizatorem promocji jest SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Łodzi Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000444211, posiadająca kapitał zakładowy 10.000,00 złotych, NIP: 727-278-80-75, www.smolar.pl, zwana dalej „organizatorem”.

1.3. Promocja trwa **od dnia 01.09.2026 r. do dnia 31.10.2026 r.** Promocja została podzielona na 61 (słownie: sześćdziesiąt jeden) etapów dziennych. Etap dzienny promocji odpowiada każdemu dniowi trwania promocji, tj. od dnia 01.09.2026 r. do dnia 31.10.2026 r., i trwa od godziny 06:00:00 danego dnia trwania promocji do godziny 23:59:59 tego dnia. Pierwszy etap dzienny promocji odbędzie się w pierwszym dniu trwania promocji, tj. 01.09.2026 r., natomiast ostatni etap dzienny promocji przypada na ostatni dzień trwania promocji, tj. 31.10.2026 r.
W każdym etapie dziennym od dnia 01.09.2026 r. do dnia 30.10.2026 r. pula zwrotów wynosi 8 850,00 zł (słownie: osiem tysięcy osiemset pięćdziesiąt złotych 00/100).
W ostatnim etapie dziennym, tj. w dniu 31.10.2026 r. pula zwrotów wynosi 9 000,00 zł (słownie: dziewięć tysięcy złotych 00/100).
Pula zwrotów nieprzyznanych/niewydanych w danym etapie dziennym przechodzi do kolejnego etapu dziennego i zwiększają pulę kwotową zwrotów w kolejnym etapie dziennym (np. jeżeli pełna pula zwrotów nie zostanie przyznana/wydana w pierwszym etapie dziennym to ww. zwrot kwotowy z pierwszego etapu dziennego przechodzi do kolejnego etapu dziennego (tj. drugiego etapu dziennego) i zwiększa pulę zwrotów przewidzianą w tym etapie dziennym). Opisany powyżej schemat stosuje się odpowiednio do analogicznych sytuacji w kolejnych etapach dziennych.
W całym okresie promocji, tj. od dnia 01.09.2026 r. do dnia 31.10.2026 r., pula zwrotów wynosi maksymalnie 540 000,00 zł (słownie: pięćset czterdzieści tysięcy złotych 00/100).
Zwroty pieniędzy są realizowane w każdym etapie dziennym promocji według kolejności zgłoszeń, aż do wyczerpania puli zwrotów z pkt 1.7 regulaminu w danym etapie dziennym lub zakończenia danego etapu dziennego promocji. Organizator niezwłocznie powiadomi o ewentualnym wyczerpaniu puli zwrotów z pkt 1.7 regulaminu w danym etapie dziennym promocji na stronie internetowej promocji, tj. www.promocjamilka.pl. W sytuacji wyczerpania dziennej puli zwrotów, formularz zgłoszeniowy na ww. stronie będzie nieaktywny, wypełnienie oraz wysłanie zgłoszenia będzie już niemożliwe w tym etapie dziennym.

1.4. W promocji bierze udział każdy zakup promocyjny, tj. zakup minimum jednego dowolnie wybranego produktu promocyjnego (o którym mowa w pkt. 1.5 regulaminu)

dokonany w okresie **od dnia 01.09.2026 r. do dnia 31.10.2026 r. w sklepie promocyjnym** (o którym mowa w pkt 1.8 regulaminu).
Zakup produktów promocyjnych musi być udokumentowany maksymalnie dwoma oryginałami dowodów zakupu wystawionymi w powyższym okresie przez sklep promocyjny.
Przez dzień zakupu uważa się dzień oznaczony jako data sprzedaży na dowodzie zakupu produktu promocyjnego/produktów promocyjnych.
Uczestnik musi dokonać zakupu promocyjnego na własną rzecz i na własny rachunek oraz musi faktycznie zapłacić za zakup promocyjny z własnych środków.

1.5. Promocja dotyczy **czekolad marki Milka o gramaturze minimalnej 250 g** (dalej "***produkt promocyjny"/„produkt”*** **lub** ***„produkty promocyjne”/„produkty”***), dostępnych i zakupionych w sklepach promocyjnych (o których mowa w pkt 1.8 regulaminu).
Produkty promocyjne biorące udział w promocji mogą być dostępne w sklepach promocyjnych zarówno przed rozpoczęciem okresu sprzedaży promocyjnej, jak i po upływie ww. okresu, jednakże zakup ww. produktów poza okresem sprzedaży promocyjnej i poza okresem przyjmowania zgłoszeń do promocji nie uprawnia do wzięcia udziału w promocji. W promocji nie będą brały udziału produkty, których wprowadzenie do obrotu narusza prawo, w szczególności produkty podrobione.

1.6. Strona internetowa promocji – przygotowana do potrzeb promocji strona internetowa działająca pod adresem: **www.promocjamilka.pl,** na której znajduje się m. in. formularz zgłoszeniowy do promocji.

1.7. Zwrot pieniędzy – oznacza zwrot środków pieniężnych przeznaczonych przez uczestnika (faktycznie zapłaconych) na zakup **dowolnie wybranych produktów promocyjnych w wysokości kwoty widniejącej na zgłoszonym przez uczestnika oryginale dowodu zakupu, jednak nie wyższej niż maksymalna kwota zwrotu wynosząca 30,00 zł (słownie: trzydzieści złotych 00/100) brutto dla każdego zakupu promocyjnego.**
Niniejszy zwrot dokonywany jest przez organizatora na wskazany przez uczestnika rachunek bankowy na podstawie prawidłowo wypełnionego przez uczestnika formularza zgłoszeniowego na stronie internetowej promocji, zgodnie z pkt 3.1 oraz pkt 3.2 regulaminu, pod warunkiem spełnienia przez uczestnika obowiązku wynikającego z pkt 3.10 regulaminu. Jeden uczestnik może otrzymać w niniejszej promocji zwrot pieniędzy za zakup wybranych produktów promocyjnych maksymalnie dwa razy (zwany dalej również „zwrotem” lub „zwrotami”), z zastrzeżeniem pkt 3.6 regulaminu.

1.8. Sklepy promocyjne – sklepy, punkty handlowe (stacjonarne, internetowe) na terytorium Rzeczpospolitej Polskiej, prowadzone przez przedsiębiorców wpisanych do odpowiedniego rejestru (CEIDG lub KRS), w których prowadzona jest sprzedaż detaliczna nowych produktów promocyjnych.
W przypadku zakupu promocyjnego w sklepie internetowym warunkiem udziału w promocji jest dokonanie zakupu i otrzymanie przez uczestnika dowodu zakupu promocyjnego w okresie do dnia 31.10.2026 r., tj. do ostatniego dnia przyjmowania zgłoszeń do promocji (przed wyczerpaniem się dziennej puli zwrotów).
W promocji nie biorą udziału zakupy produktów promocyjnych w maszynach vendingowych i innych punktach gdzie nie można odebrać dowodu zakupu/ paragonu.

1.9 Dzień roboczy – każdy dzień tygodnia od poniedziałku do piątku za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy w rozumieniu ustawy z 18 stycznia 1951 r. o dniach wolnych od pracy (t.j. Dz.U. z 2025 r., poz. 296).

1.10 Dane osobowe – dane osobowe uczestników promocji będą przetwarzane zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa. Szczegółowe informacje dot. przetwarzania danych osobowych, w tym klauzula informacyjna dot. przetwarzania danych osobowych, znajdują się w dalszej części regulaminu w pkt 7.1 i pkt 7.2 regulaminu.

2. WARUNKI UCZESTNICTWA

2.1. Z zastrzeżeniem pkt 2.3 regulaminu, w promocji może wziąć udział każda osoba fizyczna, która ma ukończone 18 lat, posiada pełną zdolność do czynności prawnych, jest konsumentem w rozumieniu art. 22 [1] Kodeksu cywilnego, posiada adres korespondencyjny na terytorium Rzeczpospolitej Polskiej, zwana dalej uczestnikiem. Przez uczestnika rozumie się daną osobę fizyczną niezależnie jakimi danymi identyfikacyjnymi się posługuje na potrzeby promocji. Działania, polegające na zmianie danych identyfikacyjnych celem obejścia postanowień regulaminu i ograniczeń w nim wskazanych stanowi podstawę do wykluczenia takiego uczestnika z promocji, z uwagi na nieuczciwe i naruszające postanowienia regulaminu działania uczestnika.

2.2. Osoba zgłaszająca udział w promocji może uczestniczyć w promocji wyłącznie w imieniu własnym i na własną rzecz oraz musi dokonać zakupu produktu promocyjnego/produktów promocyjnych, a także posiadać oryginał dowodu zakupu/oryginały dowodów zakupów promocyjnych.

2.3. W promocji nie mogą także uczestniczyć przedsiębiorcy dokonujący zakupu promocyjnego w celach związanych z prowadzoną przez siebie działalnością gospodarczą lub zawodową lub posiadający dowód zakupu z ujawnionym NIP-em prowadzonej firmy/przedsiębiorstwa (na dowodzie zakupu, który jest zgłaszany do promocji, nie może być NIP-u uczestnika). Ponadto, uczestnikami promocji nie mogą być pracownicy firmy: SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski w Łodzi oraz spółek z grupy Mondelez International. Powyższy zakaz dotyczy także członków rodzin ww. osób. Przez „członków rodzin" rozumie się: małżonka, zstępnych, wstępnych, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, pasierba, pasierbicę, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyma, macochę i teściów.

2.4. Uczestnik przed przystąpieniem do promocji powinien zapoznać się z treścią regulaminu. Uczestnik, przystępując do promocji, zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w promocji. Udział w promocji jest dobrowolny.

3. SZCZEGÓŁOWE ZASADY PROMOCJI

3.1. W celu wzięcia udziału w promocji uczestnik musi spełnić łącznie następujące warunki:

a) kupić w czasie trwania promocji minimum jeden dowolnie wybrany produkt promocyjny, zgodnie z zapisami pkt 1.4 i pkt 1.5 regulaminu,
b) dokonać zapłaty za produkt promocyjny/produkty promocyjne,
c) koniecznie zachować oryginał dowodu zakupu produktu promocyjnego/ produktów promocyjnych,
d) dokonać prawidłowego zgłoszenia do promocji poprzez stronę internetową promocji (wypełniając formularz zgłoszeniowy do promocji), w terminie **od dnia 01.09.2026 r. do dnia 31.10.2026 r., w godzinach od 06:00:00 do 23:59:59**, przed wyczerpaniem się puli zwrotów, o której mowa w pkt 1.3 regulaminu, zgodnie z warunkami wskazanymi w pkt 3.2 regulaminu **– uczestnik może dokonać maksymalnie dwóch zgłoszeń do promocji.**

3.2. Zgłoszenie, które musi być dokonane na stronie internetowej promocji w terminie **od dnia 01.09.2026 r. do dnia 31.10.2026 r., w godzinach od 06:00:00 do 23:59:59** (przed wyczerpaniem się dziennej puli zwrotów) - pod rygorem odmowy zwrotu pieniędzy – musi zawierać obowiązkowe dokumenty, dane i oświadczenia uczestnika promocji, tj.:

- załączenie skanu lub zdjęcia oryginału dowodu zakupu produktu promocyjnego/produktów promocyjnych dokonanego w czasie trwania promocji (paragon fiskalny lub imienna faktura VAT/imienna e-faktura VAT wystawiona na uczestnika, tj. osobę fizyczną nieprowadzącą działalności gospodarczej, ww. dokumenty bez numeru NIP uczestnika – na dowodzie zakupu nie może być numeru NIP uczestnika) zawierający: datę zakupu, nazwę sklepu promocyjnego, cenę oraz nazwę każdego produktu promocyjnego zgłaszanego do promocji. Plik z załączonym dowodem zakupu nie może przekraczać wielkości 5 MB i musi być wykonany w formacie .png lub .jpg lub .jpeg – **uczestnik może zgłosić/załączyć w ramach jednego zgłoszenia tylko jeden dowód zakupu promocyjnego, a także maksymalnie dwa dowody zakupów promocyjnych w czasie trwania całej promocji,**
- numer dowodu zakupu promocyjnego – patrz załącznik nr 1 do regulaminu,
- data dokonania zakupu promocyjnego, wynikająca z dowodu zakupu – patrz załącznik nr 1 do regulaminu,
- wskazanie rodzaju oraz wartości każdego produktu promocyjnego, za którego uczestnik chce otrzymać zwrot,
- wskazanie (z rozwijanej listy) sklepu promocyjnego, w którym uczestnik dokonał zgłaszanego zakupu promocyjnego,
- imię i nazwisko uczestnika,
- adres korespondencyjny uczestnika,
- adres poczty elektronicznej uczestnika (tzw. e-mail),
- numer rachunku bankowego uczestnika prowadzonego przez bank z siedzibą na terytorium Rzeczpospolitej Polskiej, na który ma zostać dokonany zwrot pieniędzy (uczestnik musi być posiadaczem podanego rachunku bankowego),
- złożenie oświadczeń przez uczestnika o następującej treści:

  - „*Oświadczam, że mam ukończone 18 lat i posiadam pełną zdolność do czynności prawnych.”*
  - „*Zapoznałam/-em się z regulaminem promocji konsumenckiej „Mmmax się opłaca”, w tym z zawartą w nim klauzulą informacyjną dotyczącą przetwarzania danych osobowych i akceptuję jego treść.”*

Uczestnik, przed wysłaniem formularza zgłoszeniowego do promocji, może zostać zobowiązany do dokonania prawidłowej weryfikacji poprzez stosowany przez organizatora mechanizm zabezpieczający np. reCAPTCHA lub inny mechanizm antyspamowy o podobnym działaniu, celem którego jest dopuszczenie do przesłania danych wypełnionych tylko przez człowieka (oznacza to konieczność wykonania zadania lub odczekania odpowiedniego czasu pomiędzy wysłaniem formularza, np. konieczność zaznaczenia pola kontrolnego i/lub przepisanie kodu z obrazka wskazanego na stronie internetowej promocji i/lub zaznaczenie konkretnego rodzaju obrazka/obrazków).

Prawidłowe wypełnienie i wysłanie formularza zgłoszeniowego na stronie internetowej promocji w terminie wynikającym z postanowień regulaminu, zmniejsza dzienną pulę zwrotów.

Przed wysłaniem zgłoszenia organizator prosi o dokładne sprawdzenie danych i informacji zamieszczanych w formularzu zgłoszeniowym.

3.3. W momencie przyjęcia przez system organizatora zgłoszenia (tj. wypełnienia i wysłania formularza zgłoszeniowego na stronie internetowej promocji), uczestnik dokonujący zgłoszenia otrzyma komunikat potwierdzający przyjęcie zgłoszenia, poprzez wyświetlenie informacji na stronie internetowej promocji oraz dodatkowo potwierdzenie przyjęcia zgłoszenia zostanie wysłane uczestnikowi poprzez wiadomość e-mail na wskazany przez uczestnika w formularzu zgłoszeniowym adres e-mail (organizator nie ponosi odpowiedzialności za umieszczenie, przez system teleinformatyczny czy program pocztowy, z którego korzysta uczestnik, powyższej informacji e-mail od organizatora, w kategorii „wiadomości śmieci”/„spam” w skrzynce odbiorczej uczestnika). W razie stosowania przez uczestnika narzędzi i ustawień antyspamowych, uczestnik zobowiązany jest do regularnego sprawdzania czy wiadomość od organizatora nie trafiła do skrzynki mailowej zawierającej „wiadomości śmieci”/„spam”.

3.4. Nie będą rozpatrywane zgłoszenia niezawierające wszystkich wymaganych (obligatoryjnych) danych, oświadczeń i elementów opisanych w pkt 3.2 regulaminu, a także zawierające dane nieprawdziwe, wysłane po terminie wskazanym w pkt 3.1 i pkt 3.2 regulaminu, niezwiązane z założeniami regulaminu i tematem promocji.

3.5. Jeden uczestnik może dokonać maksymalnie dwóch zgłoszeń do promocji dowolnie wybranych produktów promocyjnych i uzyskać – z zastrzeżeniem pkt 3.6 regulaminu – prawo do dwóch zwrotów pieniędzy na zasadach określonych w regulaminie.

3.6. Jedna osoba oraz osoby z jednego gospodarstwa domowego (przez termin „gospodarstwo domowe” organizator rozumie ten sam adres korespondencyjny uczestników promocji lub ten sam numer rachunku bankowego lub ten sam adres e-mail) może/mogą w ramach promocji otrzymać maksymalnie dwa zwroty pieniędzy. W przypadku przesłania więcej niż dwóch zgłoszeń od jednej osoby lub osób z jednego gospodarstwa domowego, rozpatrywane będą tylko pierwsze dwa dostarczone do organizatora zgłoszenia (liczy się data wpływu zgłoszenia/zgłoszeń). Dotyczy to również sytuacji, w której jeden uczestnik, będzie zgłaszać się podając różne dane i

zakwalifikuje się do więcej niż dwóch zwrotów pieniędzy. W takiej sytuacji, po weryfikacji danych osobowych uczestników, dany uczestnik/osoby z jednego gospodarstwa domowego otrzyma/otrzymają maksymalnie dwa zwroty pieniędzy za zakup produktów promocyjnych. W przypadku stwierdzenia przez organizatora rażącego naruszenia przez uczestnika – w tym osobę legitymującą się danym adresem e-mail lub numerem rachunku bankowego – postanowień regulaminu, a w szczególności postanowień niniejszego punktu organizator ma prawo wyłączyć uczestnika z promocji, w tym pozbawić go prawa do zwrotu/zwrotów pieniędzy.

3.7. Jeden dowód zakupu produktu promocyjnego/produktów promocyjnych uprawnia do dokonania wyłącznie jednego zgłoszenia do promocji. Wielokrotne przesłanie zgłoszeń do promocji na podstawie jednego, tego samego, oryginału dowodu zakupu promocyjnego, będzie traktowane jako duplikat i zostanie usunięte z bazy zgłoszeń (w bazie pozostanie pierwsze prawidłowe zgłoszenie).

3.8. Jeden (ten sam) numer rachunku bankowego można zgłosić (podać w formularzu zgłoszeniowym do promocji) maksymalnie dwa razy. Na jeden (ten sam) numer rachunku bankowego można dokonać maksymalnie dwa zwroty pieniędzy.

3.9. Zabrania się stosowania oprogramowania, którego celem jest automatyczne dokonywanie zgłoszeń. Z jednego adresu IP nie można dokonywać więcej niż 10 zgłoszeń dziennie. Organizator zastrzega sobie prawo do ograniczenia dostępu do strony internetowej promocji dla jednego numeru IP, jeżeli z danego adresu IP dokonywanych jest więcej niż 10 zgłoszeń dziennie.

3.10. Uczestnicy, którzy spełnią wszystkie warunki udziału w promocji określone w regulaminie, w szczególności prześlą w terminie prawidłowe zgłoszenie (przed wyczerpaniem się puli zwrotów), mają prawo do zwrotu pieniędzy, o którym mowa w pkt 1.7 i w pkt 4.1 regulaminu.

3.11. Zgłoszenia osób niespełniających kryteriów uczestnictwa w promocji nie będą brane pod uwagę. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy uczestnik spełnia warunki określone w niniejszym regulaminie. Organizator dokonywać będzie weryfikacji zgłoszeń nadsyłanych przez uczestników pod kątem ich prawdziwości, zgodności z regulaminem, w tym poprawności i kompletności. Organizator zastrzega sobie możliwość kontaktu z uczestnikiem (na adres e-mail uczestnika podany w formularzu) i żądania od uczestnika złożenia określonych oświadczeń na piśmie, podania danych bądź przedłożenia dokumentów niezbędnych do prawidłowego uczestnictwa w promocji. Organizatorowi przysługuje w szczególności prawo żądania złożenia przez uczestnika dodatkowych oświadczeń na piśmie, podania dodatkowych danych, okazania/przesłania każdego oryginału dowodu zakupu produktu promocyjnego/produktów promocyjnych, okazania/przekazania zaświadczenia z banku uczestnika lub innego dokumentu/dowodu potwierdzającego, że podany rachunek bankowy należy do uczestnika (z zakryciem/zamazaniem/wycięciem niepotrzebnych danych uczestnika takich jak nr PESEL, seria i nr dowodu osobistego) - na adres: SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o., ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź - jak również potwierdzenia faktu dokonania zakupu promocyjnego w danym punkcie sprzedaży. Dotyczy to w szczególności sytuacji, gdy zachodzi uzasadnione przypuszczenie, że uczestnik promocji narusza zasady określone w regulaminie (tj. np. dokonuje fikcyjnych zakupów produktów promocyjnych

lub dokonuje zwrotów zakupionych produktów biorących udział w promocji lub zgłasza się do promocji nie posługując się własnymi danymi osobowymi) lub narusza przepisy powszechnie obowiązującego prawa. Niespełnienie przez uczestnika warunków wynikających z niniejszego regulaminu lub nieuzasadniona odmowa spełnienia przez uczestnika powyższych żądań, w terminie wyznaczonym przez organizatora (maksymalnie 7 dni kalendarzowych od daty otrzymania ww. żądania od organizatora), po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, może spowodować wykluczenie danego uczestnika z promocji z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do zwrotu pieniędzy z pkt 1.7 i pkt 4.1 regulaminu.
W razie stosowania przez uczestnika narzędzi i ustawień antyspamowych, uczestnik zobowiązany jest do regularnego sprawdzania czy wiadomość od organizatora nie trafiła do skrzynki mailowej zawierającej „wiadomości śmieci”/„spam”.
W przypadku stwierdzenia nieuczciwej ingerencji w systemy organizatora bądź nieuczciwego lub niezgodnego z regulaminem wpływu na wynik promocji lub przyznanie prawa do zwrotu, organizator może zgłosić ww. praktykę do odpowiednich organów ścigania.

3.12. Postanowienia niniejszego regulaminu promocji nie wyłączają jakichkolwiek praw uczestnika unormowanych w powszechnie obowiązujących przepisach prawa, w tym w szczególności w ustawie z dnia 30 maja 2014 roku o prawach konsumenta (t.j. Dz.U. z 2024 r. poz. 1796) lub Kodeksie cywilnym (t.j. Dz.U. 2025 poz. 1071). W celu uniknięcia jakichkolwiek wątpliwości potwierdza się, że przyznanie zwrotu pieniędzy, o którym mowa w pkt 1.7 i pkt 4.1 regulaminu, nie oznacza przyznania przez organizatora oraz spółki z grupy Mondelez International, że produkt promocyjny posiada jakiekolwiek wady fizyczne, jest niezgodny z umową ani nie oznacza uznania jakichkolwiek roszczeń uczestnika dotyczących wad fizycznych towaru w rozumieniu ustawy z dnia 30 maja 2014 roku o prawach konsumenta (t.j. Dz.U. z 2024 r. poz. 1796) lub Kodeksie cywilnym (t.j. Dz.U. 2025 poz. 1071) lub jakichkolwiek innych roszczeń związanych z produktem promocyjnym.

3.13. Dowód zakupu (paragon fiskalny lub imienna faktura VAT/imienna e-faktura VAT wystawiona na uczestnika w rozumieniu pkt 2.1 w zw. z pkt 2.3 regulaminu, ww. dokumenty bez numeru NIP uczestnika – na dowodzie zakupu nie może być numeru NIP uczestnika) potwierdza dokonanie zakupu promocyjnego, jeżeli spełnia łącznie następujące warunki:

a) dowód zakupu jest oryginalny, tzn. został wystawiony przez sklep promocyjny, tj. podmiot faktycznie prowadzący sprzedaż produktów promocyjnych w punkcie sprzedaży lub prowadzi taką sprzedaż na odległość, którego nazwa i adres znajdują się na dowodzie zakupu i nie zawiera oznak jego sfałszowania,
b) dowód zakupu nie jest uszkodzony, w sposób budzący wątpliwości, co do zawartych w nich treści lub ich autentyczności, w szczególności dowód zakupu nie jest przecięty, ucięty, naderwany, rozmazany, niewyraźny, jak też nie stanowi połączenia dwóch lub więcej różnych dowodów zakupu,
c) dowód zakupu jest czytelny,
d) w wykazie zakupionych produktów na dowodzie zakupu są słowa pozwalające stwierdzić, że zakup dotyczył produktu promocyjnego/produktów promocyjnych, bądź też na dowodzie zakupu widnieje adnotacja przedstawiciela sklepu promocyjnego pozwalająca stwierdzić, że zakup dotyczy produktu promocyjnego/ produktów promocyjnych (zgodnie z pkt 3.14 regulaminu).

3.14. W przypadku, gdy z treści dowodu dokonania zakupu produktu promocyjnego/ produktów promocyjnych nie wynika, iż uczestnik dokonał zakupu produktu promocyjnego/produktów promocyjnych, na dowodzie dokonania zakupu promocyjnego winna znaleźć się adnotacja dokonana przez przedstawiciela sklepu promocyjnego, w którym nabyto produkt/produkty, potwierdzająca fakt dokonania zakupu produktu promocyjnego/produktów promocyjnych. Adnotacja winna być opatrzona również pieczątką i podpisem osoby dokonującej adnotacji.

3.15. Przedmiotowa promocja nie łączy się z innymi promocjami, w tym z programami lojalnościowymi.

3.16. W przypadku stwierdzenia naruszenia przez uczestnika regulaminu promocji, lub wpływania przez uczestnika na wynik promocji w sposób nieuprawniony (nieprzewidziany w regulaminie lub niezgodny z prawem), organizator ma prawo usunąć zgłoszenie takiej osoby, wykluczyć danego uczestnika z promocji i pozbawić go prawa do otrzymania zwrotu pieniędzy za zakup produktu promocyjnego/ produktów promocyjnych.

4. ZWROT PIENIĘDZY ZA ZAKUP PRODUKTU PROMOCYJNEGO/PRODUKTÓW PROMOCYJNYCH

4.1. Za dokonanie zakupu produktu promocyjnego/produktów promocyjnych, przy spełnieniu pozostałych warunków opisanych niniejszym regulaminem (w tym zgłoszenia się do promocji przed wyczerpaniem się puli zwrotów), uczestnikowi przysługują maksymalnie dwa zwroty pieniędzy za zakup dowolnie wybranych produktów promocyjnych w wysokości ceny brutto produktów promocyjnych wynikającej z dowodu zakupu, jednak nie wyższej niż maksymalna kwota zwrotu wskazana w pkt 1.7 regulaminu.

4.2. Łączna (maksymalna) liczba zwrotów (pula zwrotów) w całej promocji jest ograniczona i wynosi maksymalnie 540 000,00 zł (słownie: pięćset czterdzieści tysięcy złotych 00/100).

4.3. Każdy zwrot pieniędzy w wysokości przysługującej uczestnikowi dokonany zostanie poprzez przelew na rachunek bankowy uczestnika podany w zgłoszeniu, w terminie **nie później niż do dnia 14.12.2026 r.**, z zastrzeżeniem, że w przypadku zaistnienia konieczności dodatkowej weryfikacji zgłoszenia, organizator zastrzega sobie prawo do dokonania zwrotu (pod warunkiem spełnienia przez uczestnika wymagań przewidzianych w regulaminie dla otrzymania zwrotu) w terminie **do dnia 28.12.2026 r.**

4.4. Zwrot pieniędzy nie przysługuje w przypadku odstąpienia przez uczestnika od umowy sprzedaży produktu promocyjnego oraz w przypadku wskazania w zgłoszeniu numeru rachunku bankowego prowadzonego przez bank nieposiadający swojej siedziby na terytorium Rzeczpospolitej Polskiej. W przypadku zwrotu/oddania produktu promocyjnego, uczestnik, który zgłosił się do promocji podając ww. oddany/zwrócony (przed/po zgłoszeniu się do promocji) produkt promocyjny traci prawo do zwrotu pieniędzy. W powyższym przypadku osoba, która zgłosiła się do promocji zobowiązana jest do niezwłocznego poinformowania organizatora o powyższym fakcie drogą mailową na adres biuro@smolar.pl. Jeśli zwrot produktu

promocyjnego nastąpi po otrzymaniu zwrotu (nagrody), uczestnik zobowiązany jest do niezwłocznego zwrotu nagrody. Opisana powyżej: utrata prawa do zwrotu pieniędzy (nagrody), jak i obowiązek zwrotu nagrody nie dot. sytuacji, gdy zwrot produktu promocyjnego objętego zakupem promocyjnym, nastąpił w związku ze skorzystaniem z przysługujących uczestnikowi uprawnień wynikających z obowiązujących przepisów prawa (w szczególności na podstawie ustawy z dnia 30 maja 2014 roku o prawach konsumenta (t.j. Dz.U. z 2024 r. poz. 1796) lub Kodeksie cywilnym (t.j. Dz.U. 2025 poz. 1071).

4.5. Zgodnie z ustawą o podatku dochodowym od osób fizycznych zwroty w niniejszej promocji, które otrzymują uczestnicy (osoby fizyczne przystępujące do promocji jako konsumenci, tj. osoby, które nie otrzymują zwrotu w związku z prowadzoną pozarolnicza działalnością gospodarczą, stanowiącą przychód z tej działalności) – nie podlegają opodatkowaniu podatkiem dochodowym od osób fizycznych.

4.6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru zwrotu pieniędzy z przyczyn leżących wyłącznie po stronie uczestnika. W szczególności organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez uczestnika błędnych danych bankowych, adresowych lub kontaktowych. Jeżeli z tego powodu kontakt z uczestnikiem lub wykonanie przelewu nie będzie możliwe, traci on prawo do zwrotu/zwrotów pieniędzy.

5. NADZÓR NAD PRAWIDŁOWOŚCIĄ PRZEPROWADZENIA PROMOCJI

5.1. Organem dokonującym weryfikacji zgłoszeń oraz decydującym o przyznaniu zwrotów będzie komisja. Komisja ta rozstrzyga wszystkie wątpliwości związane z niniejszą promocją.

5.2. Komisja składa się z członków powołanych przez organizatora.

5.3. Komisja podejmując decyzję o przyznaniu zwrotu pieniędzy, weźmie pod uwagę prawidłowość zgłoszenia oraz spełnienie pozostałych warunków uczestnictwa zgodnie z postanowieniami regulaminu.

5.4. Decyzje komisji są ostateczne. Jednakże zapis ten nie wyłącza dochodzenia przez uczestnika roszczeń w postępowaniu reklamacyjnym u organizatora lub w postępowaniu sądowym lub w innym postępowaniu właściwym na podstawie przepisów obowiązującego prawa.

6. REKLAMACJE

6.1 Wszelkie reklamacje dotyczące promocji, uczestnicy mogą zgłaszać przez cały czas trwania promocji: w formie pisemnej za pośrednictwem poczty lub przesyłki kurierskiej lub poprzez doręczenie osobiste, na adres biura organizatora: SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail organizatora: reklamacja@smolar.pl. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data jej otrzymania przez organizatora, **nie późniejsza niż 11.01.2027 r.**

6.2 Każda reklamacja powinna zawierać:
- imię, nazwisko i dokładny adres uczestnika,
- dokładny opis i powód reklamacji oraz treść żądania reklamacyjnego

oraz może (nie musi) zawierać numer telefonu kontaktowego do uczestnika lub adres e-mail uczestnika.

6.3 Reklamacje rozpatruje organizator.

6.4 Reklamacje rozpatrywane będą w terminie maksymalnym 10 dni kalendarzowych od dnia wpływu reklamacji do organizatora, **nie później jednak niż do dnia 21.01.2027 r.** Uczestnik zostanie o decyzji powiadomiony przez organizatora: listem poleconym w przypadku zgłoszenia reklamacji w formie pisemnej albo za pośrednictwem poczty elektronicznej w przypadku zgłoszenia reklamacji drogą elektroniczną. O zachowaniu terminu decyduje data nadania przesyłki przez organizatora (data stempla pocztowego) albo data wysłania wiadomości e-mail przez organizatora.

6.5 Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

7. DANE OSOBOWE

7.1 Na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („Ogólne rozporządzenie o ochronie danych", Dz.Urz.UEL119 z 04.05.2016 str.1, dalej „RODO"), administratorem danych osobowych jest organizator akcji promocyjnej, tj. SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Łodzi Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000444211, posiadająca kapitał zakładowy 10.000,00 złotych, NIP: 727-278-80-75, www.smolar.pl. Dane kontaktowe e-mail: biuro@smolar.pl, adres do korespondencji: ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź.

7.2 SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, jako administrator danych osobowych informuje, że:

a) dane osobowe uczestnika promocji pozyskane przez ww. administratora danych osobowych, w tym imię i nazwisko uczestnika, adres korespondencyjny uczestnika, adres poczty elektronicznej uczestnika, numer rachunku bankowego oraz adres IP, dane kontaktowe podane w reklamacji są przetwarzane zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, wyłącznie w celu związanym z przedmiotową promocją, tj. w celu realizacji obowiązków prawnych ciążących na administratorze danych osobowych (art. 6 ust. 1 lit. c RODO) oraz w prawnie uzasadnionym interesie realizowanym przez administratora danych osobowych (art. 6 ust.1 lit. f RODO), tj.:
   - w celu związanym z organizacją przedmiotowej akcji promocyjnej, w tym w celu przyjmowania zgłoszeń do promocji, ustalenia prawa danego uczestnika do uzyskania zwrotu, wydania zwrotu (dokonania przelewu), odpowiedzi na

ewentualne pytania dot. promocji, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji oraz wykonania niezbędnych obowiązków prawnych wynikających z przepisów prawa ciążących na organizatorze w związku z organizacją promocji i ewentualnych obowiązków sprawozdawczych,
- w celu ustalenia, dochodzenia i obrony przed ewentualnymi roszczeniami uczestników,

b) podanie danych osobowych przez uczestnika jest dobrowolne, lecz jest niezbędne do wzięcia udziału w promocji oraz udzielenia odpowiedzi na reklamację/pytania uczestnika,
c) uczestnikowi przysługuje:
- prawo dostępu do podanych danych osobowych,
- prawo żądania sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych,
- prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych,

oświadczenia o powyższym uczestnik może złożyć na adres e-mail: biuro@smolar.pl lub w formie pisemnej na adres korespondencyjny: SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o., ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź,

d) uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego do ochrony danych osobowych, w sytuacji gdy uczestnik uzna, że jego dane osobowe są przetwarzane z naruszeniem przepisów,
e) dane osobowe uczestnika mogą być przekazane, udostępnione przez ww. administratora innym podmiotom w celu przeprowadzenia promocji, tj. podmiotom świadczącym usługi serwisowe oraz wsparcia technicznego dla aplikacji, systemów informatycznych lub serwisu www, w których gromadzone są dane osobowe uczestników, podmiotom realizującym wykonanie zwrotu, operatorom pocztowym/przewoźnikom, a także podmiotom obsługującym administratora danych osobowych prawnie i księgowo,
f) dane osobowe uczestników będą przechowywane do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń uczestników, które są związane z promocją oraz w okresie przewidzianym dla celów sprawozdawczości wymaganej przepisami prawa,
g) dane osobowe uczestników promocji nie będą przekazywane do państwa trzeciego, tj. poza Europejski Obszar Gospodarczy,
h) nie korzysta z systemów służących do zautomatyzowanego podejmowania decyzji dotyczących przetwarzania danych, w tym profilowania.

8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

8.1. Wszelkie informacje o promocji będą zamieszczone na stronie internetowej organizatora pod adresem: www.smolar.pl/promocja-mmmax-sie-oplaca oraz na stronie internetowej promocji pod adresem: www.promocjamilka.pl, a także będą udzielane uczestnikom pod numerem telefonu: 42 636 90 97 od poniedziałku do piątku w godzinach od 9.00 do 17.00 (koszt połączenia zgodnie z cennikiem operatora danego uczestnika).

8.2. Zasady przeprowadzenia promocji określa wyłącznie niniejszy regulamin. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają charakter wyłącznie informacyjny.

8.3. Promocja nie jest grą losową, której wynik zależy od przypadku (przeprowadzenie losowania) w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz. U. z 2025 r. poz. 595).

8.4. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym regulaminie, zastosowanie znajdują odpowiednie przepisy prawa polskiego.

8.5. Niniejszy regulamin wchodzi w życie z chwilą rozpoczęcia promocji.

O R G A N I Z A T O R

Załącznik nr 1 do Regulaminu promocji konsumenckiej „Mmmax się opłaca”

Wizualizacja przykładowego dowodu zakupu produktu promocyjnego.